

印刷物とAR技術を融合させたDMで、情報量を2倍、3倍に

概要

印刷の情報加工技術とIT技術を取り入れたマルチメディア製品を提案し、新しい情報伝達媒体を模索している。その一つが印刷物とARという技術を融合させたダイレクトメールである。動画、サイトリンク、パノラマ写真を組み合わせられ、様々な活用方法、活用シーンが期待できる。

本事業への取り組みの経緯

電子メディアの登場以来、国内の印刷産業規模は平成10年から長期低落傾向にある。当社では低迷する印刷需要に対応するため、マルチメディアコンテンツ制作、DM発送サービスなど様々なメディアに対応する体制を整えてきた。電子メディアが多様化するなか、印刷物はそれらと敵対する媒体として捉えるのではなく、その特徴を生かしてより一層付加価値のある情報伝達媒体として進化させていく必要がある。

そこで当社はARという技術にいち早く注目した。これはスマホやタブレット端末に専用のアプリをダウンロードし、付属するカメラで紙に印刷されたマーカ画像を読み取ると、動画や音声再生されるというものである。印刷物とAR技術を融合させることで、印刷された情報だけでなく、動画や音声、サイトへの誘導が可能になり、大量の情報を伝えることができる。

事業概要

AR機能付きの印刷物の中でも、ダイレクトメール(DM)の企画開発製造する体制を整え、圧着ハガキの製造に取り組んだ。本事業ではニスコーティング機と圧着機を導入し、既存設備で印刷した刷り本に圧着ニスを塗布し、圧着ハガキに仕上げた。ARコンテンツには動画、サイトリンク、パノラマ写真

を用意し、需要の見込まれる業界用サンプルを作成した。

事業成果

圧着ハガキは通常のハガキと比べて紙面が大きく、ARのマーカ画像を印刷するのに最適。V折りタイプは通常のハガキの2倍、Z折りハガキは3倍の情報量を掲載することができる。

現在、会員等に直接告知できるダイレクトマーケティングが見直されており、そのツールとしてDMの需要が増している。ARを埋め込めば、動画や音声などの情報を直接会員等に届けることが可能。さらにコンテンツ閲覧者数のログ解析によって広告効果の“見える化”ができる新たな販促ツールにもなる。市場調査、企画・デザイン、下記の業種のダイレクトマーケティング活動における利用を想定したAR付DMの試作品製造、試作品の品質・機能の検証・評価等を行った。



- 住宅メーカー・マンション販売・工務店等内観説明向け試作品 完成宅見学会案内DM
 (仕様) V折圧着はがき 仕上がりサイズ: 100×148mm
 用紙: マットコート110kg
 印刷: 4/4 数量: 2,000枚
 ARコンテンツ: 内観360度全方向パノラマ写真(VR)

印刷・同業連業 株式会社岐阜文芸社

代表取締役 飯尾 賢

●所在地/〒501-2517

岐阜市三輪ふりんとびあ13番地の1

●TEL/058-229-6088 ●FAX/058-229-6131

●設立/昭和27年5月8日

●資本金/1,200万円 ●従業員数/34人

http://www:bungeisya.co.jp

e-mail: ken-iio@bungeisya.co.jp



代表取締役
飯尾 賢

企業概要

昭和27年に印刷会社として設立。活字の鋳造から印刷、製本まで手掛け、現在も企画デザインから製本まで一貫生産を行っている。多様化するニーズに応え、従来の印刷物の制作のほか、Webサイトの構築、デジタルアーカイブの作成支援、メーリングサービス、デジタルサイネージと事業領域は多岐にわたっている。平成25年からはAR(Augmented Reality、拡張現実)技術を取り入れた商品開発にも取り組んでいる。



- ホテル・結婚式場等会場説明向け試作品
ブライダルフェア案内DM

(仕様) V折圧着はがき 仕上がりサイズ: 100×148mm

用紙: マットコート110kg

印刷: 4/4 数量: 2,000枚

ARコンテンツ: 会場内360度全方向パノラマ写真(VR)



- 自動車ディーラー向け試作品
新車発表会案内DM

(仕様) Z折圧着はがき 仕上がりサイズ: 100×148mm

用紙: マットコート90kg

印刷: 4/4 数量: 2,000枚

ARコンテンツ: 新車発表イメージ動画



はがきをめくり、「COCOAR」アプリを端末にインストール。



アプリが起動したらSCANマークをタップし、画像をスキャン。緑の枠で囲まれたエリアにカメラを合わせてピントが合うのを待つ。



認識するとコンテンツが表示される。

成果の活用状況 (補助事業実施後の取り組み)

大手クライアント、既存・新規得意先への売込みを強化。利用用途をイメージしていただくため試作品を持参し、現在も拡販中。また、一般企業や同業者、デザイン事務所からの受注を想定した圧着はがきの印刷専用サイト「DMrev.」も開設した。

AR圧着はがきは印刷物を窓口とし、その延長線上に動画や音声、サイトへ誘導できる。付加価値ある新たな印刷物へと進化する可能性を大いに秘めており、新しい情報伝達媒体として提供していきたい。