

商品のキャラクターの知名度アップのためグッズへの印刷をして  
販路拡大を図る事業計画多彩なノベルティグッズの制作体制を強化し、  
萌えキャラクターのPRをサポート

## 概要

UVインクジェットプリンターで多様なノベルティグッズにキャラクターを印刷し、PRの場を広げてキャラクターのついた商品の販路を拡大する

## 本事業への取り組みの経緯

当社では、平成25年から県内にある食・名産品・企業等を擬人化し、キャラクターとしてアピールする「もえしよくプロジェクト」をスタート。岐阜県の隠れた名産品を若い人に知ってもらうため、各社でオリジナルの萌えキャラクターをつくとともに、そのキャラクターが付いた商品をつくり、知名度アップを図ってきた。

その際、まずはキャラクター自体の存在を発信することが重要となり、SNSでの配信や各所でのイベント時に、キャラクターの付いたグッズを展示する必要がある。クライアントや営業先でも、販促物としてキャラクターを使ったユニークなものが求められていた。

そこで本事業では、PRにつながるノベルティ



萌水



萌鉄

美濃白川茶

グッズを制作するため、多くの素材にキャラクターを印刷し、展示及びPRを行うことで、最終的にはクライアントの販売したい商品の拡販に結びつけることを目指すこととした。

## 事業概要

本事業では、まずキャラクターのついた商品の販路拡大のため、UVインクジェットプリンターを導入。様々なノベルティグッズにキャラクターを印刷できる体制を整えた。

また営業がキャラクター付きグッズ販売として、クライアントに商品化・提案がしやすいものをヒヤリングし、結果として上位6品目であるゴルフボール、ペーパーナイフ、爪切り、飲料品のビン、包丁の柄、PPクリアホルダーに対して印刷を施し、印刷後に剥がれやキズ等が出ないかを確認。商品として販売できる素材を探し出した。



代表取締役 山中 好枝

【印刷・同業連業】株式会社巧報社

〒501-3954 関市千疋582番地の1

TEL.0575-28-5015 FAX.0575-28-5010

設立/昭和52年5月25日 資本金/1,200万円 従業員数/23人

http://gifu-moeshoku.com e-mail/kohosha@alato.ne.jp

## 企業概要

創業から事務用伝票やビジネスフォーム、チラシや封筒などの商業印刷、OA機器等、一般企業の用途や環境に合わせたサービスを提供してきた。近年は新事業として、企業や団体が扱う商品等を擬人化し、イメージキャラクターとしてブランディングを行う「岐阜もえしよくプロジェクト」を開始。ノベルティグッズの提案からイベント参加等の広報活動、販路開拓までをトータルにサポートしている。



UVインクジェットプリンター

売上アップを図り、企業や地域に貢献できる体制が構築できた。

## 事業の活用状況 (補助事業実施後の取り組み)

今後は、ゴルフボール、金属製の銘板・キーホルダー、プラスチック素材の爪切り・カード、ガラス素材の瓶、包丁の柄をはじめとした木製品などへキャラクター印刷を施し、キャラクターをつくっている得意先に対しての対面営業活動によるPRを行う計画である。現在、さらに提案できる商品を増やすため、せっけん等に印刷したグッズづくりにも挑戦している。その後、各種イベントへの参加活動を実施し、さらなるマーケットの拡大を目指してキャラクターの拡散を図りながら、最終的には得意先の売上拡大に貢献していく。



## 事業成果

今回は、選定した6品目の商材(被素材)に対して、印刷後のアルコール試験、爪でのひっかけ、熱湯テストを実施したところ、ゴルフボール(ゴム)、ペーパーナイフ(金属)、爪切りの柄(アクリル)、瓶(ガラス)、包丁の柄(木)の5種類について、定着性に問題のない印刷ができた。

UVインクジェットプリンターは、最低1個から印刷が可能で、データと印刷対象商品があれば3営業日から提供できること、またノベルティサンプルであればインク代・材料費の直接原価のみで製作が可能となったことから、受注にあたり小ロット(300個→1個)、短納期(5営業日→3営業日)、低価格対応(3,000円→1,000円以下)が可能となった。こうした検証の結果は、ノベルティのバリエーションを取り揃えることができ、それを広めることでキャラクターの知名度向上と



現在検証中のせっけんグッズ(飛騨牛を擬人化した自社イメージキャラクター)