

株式会社コムズ

お菓子を使った希少価値の高い アニメグッズ製作でOne to Oneを目指す



鎌倉 庄司 株式会社コムズ 代表取締役

当社は昭和8年に「金山印刷所」として印刷業を創業し、創業88年を迎えます。長年、下呂市金山町で行政関係の仕事を中心に発展してきましたが、平成の大合併を契機に受注が激減、印刷の需要減少なども相まって厳しい経営状態の時期が過ぎました。

地域活性化支援のため、おみやげのパッケージデザインを始めたことが功を奏し、当社におみやげのオリジナルデザインを依頼される声が増えました。これを機に当社の事業領域を印刷業から企画・デザインへ広げる目的で社名変更し、本格的にオリジナルデザイン事業をスタートさせたのです。

現在のアニメ関連商品を扱うことになったのは、当社の取組みを知った知人の紹介でした。アニメキャラクターを使用したチャームや、缶バッジなどをオマケとして付けた商品デザインを活用することで、様々なお客様の製品売り上げを伸ばすことに貢献できたのです。

現在では年間約400アイテムを市場に販売し、総数は1,000アイテム以上に及びます。今後は多様化するアニメファンの心を掴み、唯一無二のグッズを展開していく事で、販売元もお客様も喜ぶオリジナル商品を提供していきたいですね。

株式会社コムズ

会社概要

〒509-1622 岐阜県下呂市金山町金山1993
TEL.0576-32-2022 FAX.0576-32-2444

業種 アニメグッズ制作 設立 昭和48年10月 資本金 1,000万円 従業員数 19人

事業内容 アニメグッズ制作、印刷業、おみやげ事業
URL <http://www.coms1.jp/>
E-Mail minokamo@coms1.jp

事業計画名

革新的サービス(小規模型) 設備投資

唯一無二の個人向けオリジナルアニメグッズ制作

①課題

- キャラクターを忠実に表現する色の再現性の向上
- 非鉄金属や樹脂など、多様な媒体への印刷加工
- 複雑形状のカットを内製化による、短納期対応
- 印刷サイズの拡張

②取組

- A2サイズプリンター、プロッターの導入
- 透明プラスチック素材を用いた試作品検証
- 複雑なカットの加工検証
- One to Oneのアニメグッズ開発・評価

③成果

- 様々な材質への印刷加工
- カット工程の内製化
- 顧客満足度の向上
- 全国へ商圏の拡大

取組への経緯

創業以来、印刷事業を手掛けてきたが、印刷業界の需要減少により当社を取り巻く環境は厳しいものとなっていた。この状況を脱却するため、オリジナルデザインを活用した商品販売支援に活路を見出し、新たな事業としてスタートさせた。

知人の紹介で百貨店などと連携して取り組んだアニメ関連商品が好評となり、キャラクターを活用したデザインの依頼が増加していたが、当社の保有する設備では印刷可能サイズや、印刷可能素材、複雑形状のカット、細かい色合いの再現性など、技術的な課題があり依頼を受けきれない状況が続いた。

その他の課題として、外注する場合、最低ロットが3,000個からしか対応できず、完成まで3ヶ月程度必要であるため、公開期間が短いアニメとは相性が悪かった。

当社が抱えるこれらの課題を解消する設備を導入し、より多くのお客様に喜んで頂くことができる商品提供力を構築することで、オリジナルデザイン事業を拡大することができると考え、今回の補助事業に挑戦した。



本社ショールームに展示中の自社製品

事業概要

A2サイズ6色インクジェットプリンターとA2サイズカッティングプロッターを導入し、社内マニュアルを作成。作業可能者を教育する目的で社内講習会を実施した。

新たに導入したプリンターを使用し、従来は印刷できなかった大型サイズの紙や、樹脂製品や金属製品といった一般紙以外の媒体に印刷できるかの検証を行った。また、キャラクターの色合いを正確に再現するため、気温や湿度等の条件によって色の再現性と印刷品質が左右されないかの検証を行った。

プロッターについては、これまで手作業や外注委託していた複雑な形状のカット工程を、社内でも正確かつ短時間で対応可能であるかの検証を行った。

事業の最終検証として、今後商品化予定である個人の写真や名前を入れたデザイン商品を試作し、顧客評価を実施。全ての項目で70点以上の評価を得ることができた。



今回導入したA2サイズ6色インクジェットプリンター

取組成果活用状況

本事業の実施により、当社が抱えていた技術的な課題を全て解消することができた。

従来A3までだった印刷サイズはA2サイズまで対応可能となり、商品の幅が広がった。

また、これまで使用していなかったクリアインクを新たに活用したことで、アニメキャラクターの繊細な色合いを忠実に再現することが可能となった。

さらに、特殊紙やプラスチック等の様々な媒体への鮮明な印刷が可能となったことで、当社に依頼される取引先の要望に柔軟に対応することが可能となった。

そして、これまで外注するか、工数をかけて手作業で対応していた複雑なカット工程を完全内製化かつ自動化することができ、カット工程に必要な時間および費用が大幅に削減された。

技術面以外の課題であったロット数や納期についても、最低ロットは1個から短納期で対応可能となった。これにより、人気アニメ



今回導入したA2サイズカッティングプロッター

の放送期間中にオリジナル商品販売することができ、より多くの顧客からの相談に対応できる体制が整った。

これらの課題が解消されたことで、これまで断っていた案件にも対応することが可能となり、事業の立ち上げから3年という短期間で、年間取扱アイテム数で400点、取扱アイテム総数では1,000点以上と右肩上がりに成長できている。

販売経路についても、これまで都市部を中心としたアニメショップが主体であったが、取引先のネット通販サイトを介して全国にまで拡大した。さらに、当社オリジナルで公式通販サイト「comstore」を立ち上げ、フードロス削減を意識した商品やコスメ販売を開始するなど、順調に事業を拡大できている。

すでに多くのアニメファンより「こういった商品が欲しい」という要望が集まっているため、今後はこの要望に応えられる「唯一無二の個人向けアニメグッズ」を製作し、宝物になるような商品を提供していきたい。



第91回東京国際アニメフェア・ギフト・ショー春2021 出展ブース