ものづくりセンター　フォローアップ担当　行

（ＦＡＸ　０５８－２０１－０７２４）

**参　加　申　込　書**

申込日： 令和　　年　　月　　日

研究テーマ

第１回：フレームワークを使った“自社の強み”と“それを求めるお客様”の発見法

　　第２回：資金調達だけではない。クラウドファンディングを上手に使って業績ＵＰ↑！

　　第３回：小予算からでも始められるＷＥＢプロモーション

　　第４回：マスコミからドンドン取材がくるプレスリリース講座

　　第５回：全員が営業マン。効率良く営業を進めるためのツール作成術

　　第６回：「営業組織力強化」への具体的な進め方

※必要事項をご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 役職 | 参加者氏名 | 参加したい研究テーマに○印を記入して下さい |
|  |  | 第1回 | 第２回 | 第３回 | 第４回 | 第５回 | 第６回 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 第1回 | 第２回 | 第３回 | 第４回 | 第５回 | 第６回 |
|  |  |  |  |  |  |
| 第４回（クラウドファンディングを上手に使って業績ＵＰ↑）終了後の個別相談会を利用する。相談内容　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（希望される場合は右側に○印を記入）　　 |
| ご連絡先TEL | 　　　　　　　－　　　　　　－ |

※ この個人情報はマーケティング研究会開催に関わる業務以外では使用いたしません。