

令和元年度版

展示会出展予定者様必見！

展示会ステップアップ勉強会

無料

展示会出展にあたっての困りごとはありませんか？
この勉強会では展示会を成功に導くためのテクニ
ックをワークなどを交えながら学んでいきます。

第1回

9月10日（火） 14:30～16:30

第2回

10月9日（水） 14:00～16:00

第3回

11月20日（水） 14:00～16:00

講師

ものづくりセンター 支援専門員
天野 和則 氏

事例
発表

(株)トコロ
(株)エフ・ピー・エス

メッセナゴヤ2018
出展事業者

定員

各回 **40名**（先着）

場所

OKBふれあい会館 14F
「レセプションルーム」

お申込み方法は裏面

問い合わせ先

岐阜県中小企業団体中央会 ものづくりセンター(フォローアップ)

TEL

058-201-0720

FAX

058-201-0724

担当

各支援専門員

◆勉強会スケジュール

第 1 回	<p>①セミナー（14:30～15:10） 「ターゲット層に響く展示物の見せ方」と「パネル・配布資料の企画・制作」について ※自社ブースへの来場者誘導の流れ、ブース滞在時間を向上させるための手法を説明します。</p> <p>②事例発表<株式会社トコロ>（15:10～15:30） ※昨年メッセナゴヤ2018に出展した経験者から“リアル”な成功体験や出展準備のポイント、落とし穴などのお話をいただきます。</p> <p>③グループワーク（15:30～16:10） ※参加者が各グループに分かれ、展示物の見せ方や配布資料の作成等について異業種事業者からのアイデアを含めた意見交換を行います。</p> <p>④各グループ発表（16:10～16:30） ※グループの代表者はグループの意見をまとめて発表します。</p>
第 2 回	<p>①セミナー（14:00～14:40） 「出展機会を最大限に生かすための事前準備」と「当日のブース運営・対応」について ※自社ブースへの事前の集客活動、イベント当日の接客・交渉の手法を説明します。</p> <p>②事例発表<株式会社エフ・ピー・エス>（14:40～15:00） ※昨年メッセナゴヤ2018に出展した経験者から“リアル”な成功体験や出展準備のポイント、落とし穴などのお話をいただきます。</p> <p>③グループワーク（15:00～15:40） ※参加者が各グループに分かれ、来場者に対する接客やプレゼンテーション手法の知識を共有し合い、“顧客を開拓する力”を身につけます。</p> <p>④各グループ発表（15:40～16:00） ※グループの代表者はグループの意見をまとめて発表します。</p>
第 3 回	<p>①セミナー（14:00～14:30） 「取引に繋げるためのアフターフォロー」について ※見込客に対してどのようなアプローチを行なっていくのか、商談に結びつくためのアフターフォロー術を説明します。</p> <p>②グループワーク（14:30～15:30） ※参加者が各グループに分かれ、メッセナゴヤ2019等に出展した効果（成功点や反省点）や見込み客への営業手法や事後フォロー方法などを共有し合い、取引に結びつける力を身につけます。</p> <p>③各グループ発表（15:30～16:00） ※グループの代表者はグループの意見をまとめて発表します。</p>

◆お申し込み方法

参加をご希望の方は下記のフォームにご記入の上、FAXでお送りください。

※1社あたり2名様までのお申し込みでお願いいたします。

※各回10日前までにお申し込みください。

（第1回：8月30日締切、第2回：9月27日締切、第3回：11月8日締切）

※受講票は発行いたしません。

【申込みFAX番号】 058-201-0724

会社名			
電話番号			
参加者氏名			
参加回 (参加する回に☑)	<input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回	<input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第3回	