



**ものづくり補助金
採択事業者情報発信
G-club ホームページ**
<https://g-club.gifu.jp/>



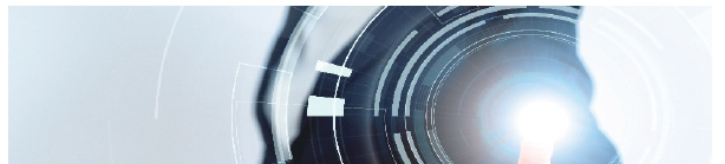
◆ものづくりセンター（フォローアップ）

〒500-8384
岐阜市藪田南1丁目7-4（第1岐阜県ビル1階）
TEL 058-201-0720 FAX 058-201-0724
E-mail g-club@chuokai-gifu.or.jp



◆岐阜県中小企業団体中央会

〒500-8384
岐阜市藪田南5丁目14番53号（OKBふれあい会館9F）
TEL 058-277-1100 FAX 058-273-3930
URL <http://www.chuokai-gifu.or.jp/>





G-Club ホームページ

3つの発信

約 370 社掲載中

1

会社情報を発信

G-Club メンバー紹介ページにて、
貴社の情報を発信することができます。

ものづくり連携倶楽部 (G-Club) メンバーを紹介します

HOME > G-Club メンバー紹介

検索

製造業

非製造業

金属製品 一般機械・精密機械 プラスチック・化学工品 家具・木製品 印刷業 建設業 技術・専門サービス 医療業 小売業
輸送用機械 食料品 機械工業 医薬品・土石 その他製造 情報サービス業 自動車修繕業 その他



株式会社東伸

岐阜県大垣市曙町3-1-2

強み 1955年にスリッター製造に着手して以来、60年にわたるフィルムに携わってきました。プリントドエレクトロニクスなど今後ますます用途の広がっていくフィルムのスリットや巻取に関するノウハウにつきましては当社にお任せください。
事業内容 包装フィルム、光学系フィルム、絶縁フィルムまたは金属箔を加工するスリッターおよびリワインダーの開発設計、製造、販売

H24 H26

約 280 事例掲載中

2

ものづくり補助金での 成果を発信

ものづくり補助金にて実施した事業の
成果を発信することができます。

飛驒の匠、職人の技 × NCLルーター

ものづくり補助金内容 H25

有限会社彩美社



THEME

観光関連事業者の広告看板市場の獲得を目指す立体的木製看板の製造技術開発

補助事業の取り組み内容

ものづくり補助事業では、NCLルーターを活用した立体的木製看板製作技術を確立しました。彫刻師の彫刻の匠シリーズでは、全体の要の部分に職人の手で行い、ざっくりと型を作り上げる行程にNCLルーターを取り入れることで、木製看板作りをハイスピードに行えるようになりました。

特徴

職人の技と、NCLルーターが組み合わせることで、独特の味のある木彫り看板を低コスト、短納期でご提供いたします！

業務内容

岐阜県の北部、古い町並み白壁土蔵街の閑静市にある看板屋さんです。創業から52年を数え、業界では老舗と呼ばれるほどの経験と実績があります。アイデアから制作、施工、管理まで一貫した業務体制をとり、安心して任せいただける会社です。

強み

最近では驚かされる人が増えた「手書きの職人技術」があります。また、実力のある若手デザイナーによるオリジナルイラスト、グラフィックデザインにより集客力のある「他に無い看板」をご提案します。



CONTACT

〒509-4237 岐阜県飛騨市古川町栄2丁目10番32号
野村 千俊

☎ 0577-74-1101

☎ 0577-74-1102

フォームでのお問い合わせはこちら

H25 産業界事例

3

ビジネスマッチング 情報を発信

G-Club メンバーを対象に、
補助事業を活用して開発した
製品・技術・サービスの取引
(ビジネスマッチング、パートナー企業募集等々)に
関する情報を発信することができます。

マッチング情報作成

MYPAGE TOP

企業情報

事業者紹介

ものづくり補助金事例紹介

H24

H27

ものづくり補助金事例紹介

H24

H27

マッチング情報一覧・作成

事業化支援等報告システム

H24

H27

事業者名 株式会社岐阜工業

マッチング目的
(複数登録可)

受注したい 受注したい 技術情報 商品情報 パートナー

その他

業種

一般機械・精密機械

タイトル

タイトル

内容

内容 (1000文字以内)

公開期間

YYYY-MM-DD YYYY-MM-DD



7/170-7

7/170-7

7/170-7

G-Club

ぎふものづくり連携倶楽部
(通称：G-Club) とは



ぎふものづくり連携倶楽部 (G-Club) は、ものづくり補助金事業に取り組んだ岐阜県内事業者の補助事業終了後における売上高・収益拡大を目的に、事業者同士が連携・交流を図りながら販路拡大、新商品開発や新サービス創出など、経営の競争力向上に向けた取り組みを行います。

- ① ものづくり補助金に取り組んだ中小企業者の連携・交流の場の確保
- ② 事業展開におけるヒントの「発見」や「ノウハウ」の獲得
- ③ 多様な企業・組織などとのマッチングの推進