

岐阜県関市

大手下請けから脱却し、不燃建材という特殊なボードに特化することで差別化

建材加工・不燃材、化粧板販売、OEM製造メーカー。大手下請けをやめ、不燃建材という特殊なボードに特化、また材料販売に加工を合わせることで付加価値をつけ高い利益率を誇る。「従業員と会社の成長を通じて地域と社会に貢献する」という経営理念のもとに、資格取得支援を全面的にバックアップしたり、設備投資・贈答品・消耗品に関し顧客や地域業者を優先した採用や、地域行事に協賛する取組を実践している。

●所在地	岐阜県関市富之保3861-1	●設立	2008年
●電話/FAX	0575-49-3648/0575-49-3718	●資本金	1,000万円
●URL	http://www.tomatokogyo.com/	●従業員数	16名(パート含む)
●代表者	代表取締役社長 馬淵 敦史		



生産性向上

ものづくり

難加工材を1箇所ですべて加工できる全国即納体制

材料の販売に加工をプラスし差別化を図っている。切断のみ、研磨のみという専門加工特化型ライバル企業が多いなか、切断、切削、研磨、貼合、化粧、小口貼り、穴開けをはじめ様々な加工が可能である。複合工程を1箇所で行うため、顧客視点で品質、価格、納期面でメリットを享受できる仕組みを確立した。加えて、他社が参入していない不燃建材という分野に特化していることで、競合優位性を発揮している。ロボットと自動加工機を積極的に活用し高負荷がかかる材料の加工を受注、顧客拡大を図っている。



超厚耐火ボード・ケイカル貼合品

クラウド活用で即納体制×材料販売×加工の高付加価値化

在庫を加工するため加工スピードが圧倒的に速いうえ、顧客の細かい要望を拾い出すことでボード販売×(カット加工+貼合加工+化粧加工)と付加価値を段階的に上げることに成功した。加えて2019年よりクラウドを活用した新システム「E-アシスト」を導入し会社全体で情報を共有、分散する工場工程間で情報のやり取りが早くなり、さらなる納期改善を遂行している。「E-アシスト」は①納期改善、②生産性向上、③従業員満足で高い評価を獲得し、2019年「全国中小企業クラウド実践大賞 奨励賞」を受賞した。



「E-アシスト」の導入で付加価値向上

人材の育成や多様な人材の活用により働き方改革を推進

前述の「E-アシスト」を社長の想いや感謝の伝達、社員一人ひとりの良いところの共有に活用、また働き方改革により休日数の増加により、従業員満足度を高め離職を防ぐ取組を実施している。またダイバーシティへの取組を積極的に行っており、大学生長期インターン(6ヶ月、1年)、シルバー人材(地域お年寄り採用)外国人実習生、3号実習生等、人材確保が難しい郡部地域にあっても、定期的に若手を含む多様な人材を確保している。



長期インターン生と子供達のワークショップ